



I cittadini chiedono prodotti-servizi che veicolino anche “valori” sociali ed ambientali. Questo arricchimento etico dell’offerta è il percorso dello Sviluppo Sostenibile che impone il rinnovamento di governance, strategia e funzionamento dei business.

E’ un percorso che avanza su due rotaie, Digitalizzazione e Tecnologia, e punta nella direzione dei 17 obiettivi posti dall’ONU (SDG’s).

Come possiamo verificare se ci stiamo muovendo nella giusta direzione? C’è una nuova bussola: **lo standard etico SRG88088:20**. Come verificare a che punto siamo arrivati? C’è un nuovo algoritmo: il **rating di sostenibilità** basato sullo standard etico SRG 88088:20

Ecco due nuovi potenti strumenti a disposizione delle PMI che vogliono progredire, misurare e comunicare la sostenibilità raggiunta dai propri business.

Per le PMI ora è più facile arricchire il proprio bilancio con un report “non finanziario” che comunichi e valorizzi gli sforzi fatti per rafforzare la componente etica del valore fornito dai propri prodotti/servizi.

Migliorando il proprio rating di sostenibilità la PMI ottiene molteplici vantaggi:

- **rispondere** più rapidamente alle sensibilità etiche degli stakeholder e dei cittadini;
- **aumentare** il proprio valore, la propria immagine e credibilità,
- **rafforzare** la propria visibilità ed il posizionamento nella filiera di appartenenza,

- **accedere** al credito con più facilità ed a condizioni migliori,
- **suscitare** interesse negli investitori istituzionali, sempre più attenti ai rating ESG,
- **qualificarsi** nella partecipazione ai bandi ed ai progetti previsti nel PNRR Nazionale.

La storia dimostra che le condizioni di vita delle persone sono migliorate grazie allo sviluppo tecnologico e alla diffusione della digitalizzazione. La pandemia in corso è stato uno shock anche intellettuale che ha prodotto nelle persone un cambiamento di valori, esigenze, comportamenti e sensibilità.

Grazie alle **sinergie che si attivano tra i processi di sviluppo delle tecnologie e la diffusione della digitalizzazione dei dati, si stanno producendo nuove possibilità, nuove soluzioni, nuove consapevolezze che portano a stili di vita e a modelli di business più sostenibili.**

La propensione delle nuove generazioni a tutelare la natura, a contrastare gli sprechi, a favorire l’inclusività, va incoraggiata e sostenuta. Accettare l’evoluzione non è negare il passato, il cui ricordo, filtrato dalle emozioni, è spesso ingannevole; il cambiamento va vissuto come adattamento ad un futuro più complesso, volatile, interdipendente e responsabile. Più cresce l’impatto delle attività dell’uomo sul pianeta, più aumentano le sue responsabilità. La sfida è che le necessarie evoluzioni avvengano velocemente per ridurre e/o evitare la moltiplicazione delle crisi ambientali.

Ing. Maurizio Chiesura

Associato



SUPPORTI ALLE DECISIONI

Innovation Manager Qualificato nell’elenco MISE secondo D.D. 6/11/’19

Società iscritta ad InnoVeneto centro di ricerca per l’innovazione