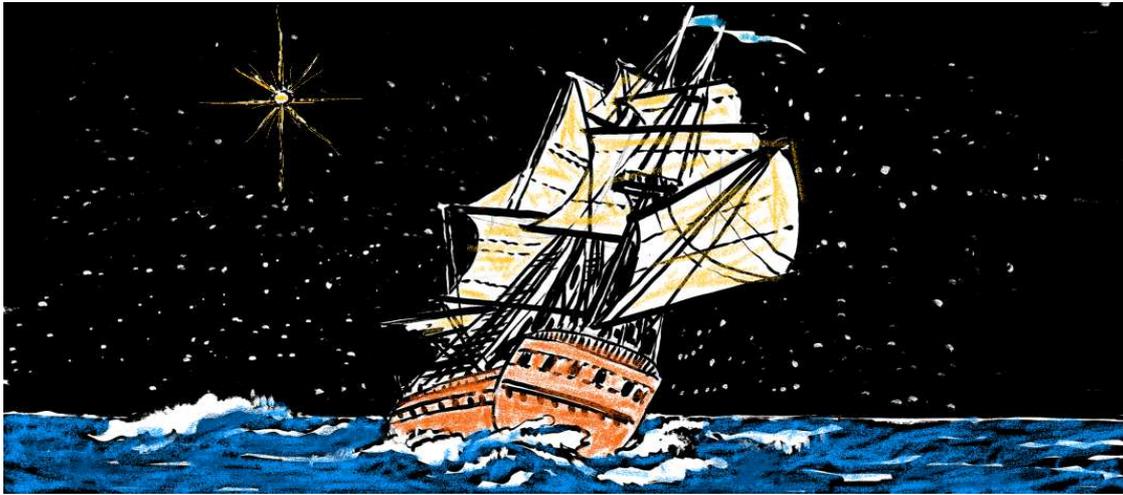


Dall'Efficienza Operativa alla Sostenibilità per la transizione la stella Polare è la PURPOSE



La competitività delle PMI non sta più solo nell'Efficienza Operativa ma soprattutto nella Sostenibilità.

La stella Polare che guida questa transizione è la PURPOSE.

L'impresa sostenibile è più responsabile nei confronti dell'ambiente, è più etica con le persone. Oltre alla generazione di profitto, l'impresa sostenibile punta a migliorare il benessere delle persone, a ridurre le disuguaglianze, la povertà, gli sprechi di risorse e l'inquinamento del Pianeta.

Il capitalismo di pochi -gli Shareholder- focalizzato sul profitto, sta evolvendo nel capitalismo di molti -gli Stakeholder- che sono interessati anche al rispetto dei valori ESG (Environment, Social, Governance).

La politica europea sta incoraggiando gli Stati membri ad accelerare questa transizione.

La sfida è grande per le PMI italiane, ma più grande è l'opportunità per chi saprà coglierla.

Le imprese sostenibili hanno Organizzazioni più "umane" perché percepiscono il profitto come un mezzo più che un fine. Coltivano, condividono e agiscono nel rispetto dei valori etici, del bene comune, dei diritti delle persone, delle generazioni future e delle minoranze.

La PURPOSE va molto oltre il profitto, spiega perché l'impresa esiste. Nasce dalla comprensione profonda delle esigenze dei potenziali fruitori e di perché si produce il valore fornito. Forza ed utilità della PURPOSE dipendono da quanto è condivisa ed assimilata dai dipendenti e da quanto obiettivi, decisioni strategia e comportamenti della Direzione sono coerenti e la rispecchiano.

La PURPOSE coniuga il pragmatismo del breve termine all'idealismo del lungo termine, ispirando obiettivi, strategie, attività e comportamenti.

La PURPOSE è l'idea che spiega a quale miglioramento del mondo l'impresa vuole contribuire. Ispira e motiva l'azione dell'organizzazione, comunica il valore fornito.

I nuovi consumatori non acquistano più ciò che viene prodotto, ma il perché viene prodotto.

È questa la spinta crescente a cui le imprese devono rispondere nell'ideazione della PURPOSE e nella messa a punto del modello di business che la interpreta.

ing. Maurizio Chiesura

Associato



Innovation Manager Qualificato nell'elenco MISE secondo D.D. 06/11/2019.

Società iscritta ad InnoVeneto centro di ricerca per l'innovazione.